



ORIENTATION
PROFESSIONNELLE

ASSTISTANTE MARKETING

PROPOSER PAR

Mme.MACE

A DESTINATION

filière STMG



LE MÉTIER



Le métier Assistant Marketing contribue au lancement et/ou au développement d'un produit ou d'un service, participe à l'analyse des études de marché, effectue des veilles concurrentielles (benchmarking) et réglementaires. L'assistant marketing est chargé de certaines tâches administratives comme la gestion des plannings, des commandes ou du budget d'un projet.

LE PROFIL DU DÉVELOPPER



Le marketing occupe une place de plus en plus importante dans le contexte économique actuel. Beaucoup d'entreprises ont en effet compris qu'il constitue l'élément clef pour générer du chiffre d'affaires, pour communiquer de manière optimale avec ses clients et pour se différencier de la concurrence. Il faut savoir utiliser aussi les logiciels, les réseaux sociaux, google drive dropbox

LES DIPLÔMES REQUIS

Le marketing occupe une place de plus en plus importante dans le contexte économique actuel il faut donc:

- Un bac+2.
- BTS dans le management des unités commerciales.
- Une licence professionnelle
- Un master en marketing.

LA RÉMUNÉRATION

Le marketing junior démarre avec un salaire d'environ 2 000 € brut. Au bout de cinq ans, il devient sénior, ou responsable marketing selon ses compétences, et peut allègrement dépasser les 3 000 € brut.

À DÉCOUVRIR AUSSI



Le métier d'assistant en marketing (ou assistant de marketing) consiste à assister le chef de produit ou le directeur marketing dont la tâche principale est d'étudier le marché. On peut aussi travailler dans le marketing digital ou encore chef de projet E-CRM et responsable webmarketing.