



ORIENTATION
PROFESSIONNELLE

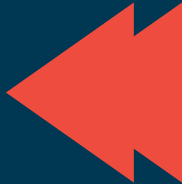
COMMUNITY MANAGER

PROPOSÉE PAR

Mme.ALGRIN

A DESTINATION

filière STMG



LE MÉTIER

Le community manager doit fédérer le plus possible d'internautes via les forums, les réseaux sociaux et professionnels. Il gère l'image de son client ou de son entreprise sur le NET et il rapproche la marque du consommateur. Pour cela il anime des forums avec des postes de vidéos. Il alimente la page Facebook ou répond aux questions posées sur le site Internet de l'entreprise.



LE PROFIL DU DÉVELOPPER

De toute évidence, le community manager est polyvalent. Il possède les atouts nécessaires pour partager mais aussi pour rassembler un maximum de fans autour d'une organisation.

Le Community Manager se doit de tenir une présentation exemplaire sur le web, c'est-à-dire de la notoriété sur le web.

LES DIPLÔMES REQUIS

Possibilité d'emploi avec un BAC+2 (BTS communication).

Recrutement des bac+3 (BUT information-communication, métiers du multimédia et de l'Internet ; licence professionnelle en e-marketing...) ou bac +4,+ 5 (master ; diplôme d'école de communication, d'école en e-commerce, d'IEP...).

LA RÉMUNÉRATION

Le salaire brut mensuel par mois est environ de 2160 euros

A DÉCOUVRIR AUSSI

Après avoir eu de l'expérience en tant que Community manager, il peut aller vers une carrière de social media manager.